

**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Waktu dan
Harga Terhadap *Relationship Quality* (Studi Kasus Pada Produk
Tas PT Garmino Co)**

**Proposal Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan oleh :

Nama : Caecillia Aditya Wijaya

NIM : 2012-11-317



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014**